**Universidade Estácio de Sá**

**Fap municipalidade**

**Avaliação de desempenho de estratégia de marketing**

**Tainá Moraes Farias**

**Rafael Matos Figueiredo**

**Yves Miranda de Matos**

**Wilson Ryuich** **Teshima**

**Lukas Matheus Aguiar Pinto**

**Paulo Ricardo da Silva Souza**

**Lourieni Talita Teixeira Gonçalves**

**Rayane Victoria da Silva Ferreira**

**Fernando Nazareno Nascimento Farias**

**2023**

**Belém/Pará**

Sumário

[1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO 3](#_Toc119686561)

[1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros 3](#_Toc119686562)

[1.2. Problemática e/ou problemas identificados 3](#_Toc119686563)

[1.3. Justificativa 3](#_Toc119686564)

[1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos) 3](#_Toc119686565)

[1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão) 3](#_Toc119686566)

[2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO 4](#_Toc119686567)

[2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente) 4](#_Toc119686568)

[2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los. 4](#_Toc119686569)

[2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro) 4](#_Toc119686570)

[2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto 4](#_Toc119686571)

[2.5. Recursos previstos 5](#_Toc119686572)

[2.6. Detalhamento técnico do projeto 5](#_Toc119686573)

[3. ENCERRAMENTO DO PROJETO 5](#_Toc119686574)

[3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita) 5](#_Toc119686575)

[3.2. Avaliação de reação da parte interessada 5](#_Toc119686576)

[3.3. Relato de Experiência Individual 5](#_Toc119686577)

[3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO 5](#_Toc119686578)

[3.2. METODOLOGIA 6](#_Toc119686579)

[3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO: 6](#_Toc119686580)

[3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA 6](#_Toc119686581)

[3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS 6](#_Toc119686582)

# DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO

## Identificação das partes interessadas e parceiros

Rede de academias TOP TEAM, localizado no Endereço: R. Quatorze, 379 – Maracangalha. Polo do bairro Maracangalha.

Gerente do polo e responsável por receber a equipe: Felipe

## Problemática e/ou problemas identificados

* A gerência da academia não conseguem identificar os horários de pico do estabelecimento durante o mês. Causando uma deficiência no setor de marketing, fazendo com que não possam colocar em práticas algumas jogadas de marketing por falta de certas informações.
* O número de pessoas que entram e saem da academia sem finalizar sua inscrição é considerado pela rede da academia um número alto e necessita ser analisado.

## Justificativa

O projeto visa coletar e tratar os dados vindos da catraca e do Sistema de cadastro para que os integrantes criem uma aplicação útil as partes interessadas. Sua importância se dá pelo aprendizado a utilização do banco de dados e a transformação desses dados em informações úteis para sanar os problemas abordados.

## Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)

* Aumentar a fidelidade dos clientes com a eficácia da equipe de marketing.
* Conseguir melhorar o atendimento.
* Capitar novos clientes.

## Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)

Este projeto almeja coletar dados da academia TOP TEAM e fazer uma compilação de dados e analisar os mesmos para fim de identificar os horários de picos do estabelecimento e registrar os horários de saída e entrada de cada indivíduo e avaliar a satisfação dos clientes com relação ao desempenho da academia, tanto para os alunos, quanto para os visitantes. Para solucionar estas questões o projeto vai utilizar o BIG DATA para analisar o alto volume de dados, velocidade e a variedade de informações necessárias para o bom funcionamento do local e gerando um custo-benefício para a empresa, como bem cita o IDC - International Data Corporation (2011).

“As tecnologias de BIG DATA descrevem uma nova geração de tecnologias e arquiteturas projetadas para extrair economicamente o valor de volumes muito grandes e de uma variedade de dados permitindo alta velocidade de captura em descoberta e ou analise”.

O BIG DATA está sendo muito utilizado por ser uma ferramenta que possibilita um leque de dados e informações dentro de um mesmo sistema, sendo assim, sua articulação em redes, sua alta velocidade de processamento e a diversidade de informações oportunizam a geração de mais dados a partir dos dados já existentes, gerando a criação de dados sobre cada gênero pesquisado, podendo ser pessoas, grupos, horários e etc. *(BOYD; CRAWFORD, 2011)*

Mcafee e Brynjolfsson (2012) também realizaram estudos que levaram à conclusão que as empresas que usam big data de forma eficaz são 5% mais produtivas e 6% mais lucrativas do que seus concorrentes, então há resultados que comprovam que a utilização do BIG DATA é um incentivo para empresas utilizarem esta abordagem.

# PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

## Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)

Montar um plano de trabalho contendo informações sobre as ações a serem executadas para alcançar os objetivos do projeto, contendo cronograma com os prazos, responsáveis por tarefa, recursos e formas de acompanhamento dos resultados. O plano de trabalho pode ser formulado de forma digital, de maneira assíncrona ou síncrona, ou mesmo por uso de material físico em sala de aula, tais como: cartolinas, quadro branco, murais etc.

O cronograma deve especificar qual é o prazo de entrega de cada uma das etapas do projeto descritas no item 14 – Procedimentos de Ensino-Aprendizagem do Plano de Ensino, bem como os prazos para as entregas do texto de cada item deste roteiro de extensão.

## Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.

Envolvimento do Público Participante

2.1 Identificação da comunidade-alvo

Definimos o público-alvo do projeto com base em interesses e localização geográfica. Nosso objetivo era envolver os membros da academia que desejavam contribuir para melhorias no ambiente de treinamento e oferecer uma experiência mais personalizada.

2.2 Comunicação clara e acessível

Utilizamos uma linguagem simples e acessível para comunicar os objetivos, benefícios e requisitos de participação no projeto.

2.3 Apoio à participação ativa

Incentivamos a participação ativa dos membros da academia por meio de pesquisas de opinião, enquetes e solicitações de feedback sobre aspectos específicos do projeto, como programas de treinamento, horários e serviços adicionais desejados. Valorizamos suas opiniões e incorporamos suas sugestões no desenvolvimento do projeto.

2.4 Transparência e prestação de contas

Mantivemos o público informado sobre o progresso do projeto por meio de atualizações regulares em nossos canais de comunicação. Compartilhamos relatórios periódicos destacando as principais conquistas, desafios enfrentados e próximas etapas. Também reconhecemos publicamente as contribuições valiosas dos participantes.

Coleta de Dados na Academia para Big Data com Python

3.1 Obtenção de permissão

Obtivemos a permissão da administração da academia para coletar dados com o objetivo de realizar análises de big data. Estabelecemos um acordo formal que delineava o escopo, propósito e prazos da coleta de dados.

3.2 Anonimização de dados sensíveis

Para garantir a privacidade

## Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)

Apresentar o papel, a(s) responsabilidade(s) e a(s) atividades de responsabilidade de cada membro do grupo de trabalho. Importante destacar que esta delimitação será a base para a avaliação do relato individual de aprendizagem, a ser preenchido no item 3.2 deste documento.

## Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto

Descrever o detalhamento das etapas para atingir os objetivos previstos na seção 1.4, indicando como eles serão alcançados, definindo os critérios e os indicadores necessários para a efetividade do projeto.

## Recursos previstos

Recursos Materiais:

Passagens de ônibus: Foram adquiridas passagens de ônibus para permitir o deslocamento da equipe responsável pelo projeto.

Impressão do QR Code: Foi necessário imprimir os QR Codes para a implementação do projeto.

Visitas ao local: Durante o desenvolvimento do projeto, foram realizadas visitas ao local de implementação para fins de levantamento de dados e análise.

Recursos Institucionais:

Parcerias: Estabelecemos parcerias com instituições locais para o compartilhamento de recursos e conhecimentos, o que contribuiu para a viabilização do projeto. Essas parcerias foram firmadas sem custos financeiros diretos, por meio de acordos de cooperação.

Infraestrutura: Utilizamos a infraestrutura disponível em casa, incluindo equipamentos. Esses recursos foram disponibilizados sem custos adicionais, sendo parte dos recursos já existentes.

Recursos Humanos:

Voluntários: Contamos com o apoio de voluntários que contribuíram com suas habilidades e tempo para auxiliar na implementação do projeto. Esses voluntários participaram de forma não remunerada.

É importante ressaltar que todas as despesas financeiras descritas acima foram realizadas de acordo com os recursos disponíveis e devidamente aprovado pelo grupo. As fontes de financiamento específicas foram mencionadas para cada tipo de despesa, garantindo a transparência e prestação de contas adequadas.

## Detalhamento técnico do projeto

Descrever a solução de Tecnologia da Informação desenvolvida, conforme etapas definidas no item 14 – Procedimentos de Ensino-Aprendizagem do Plano de Ensino, etapa 4.

# ENCERRAMENTO DO PROJETO

## Relato Coletivo:

Considerações do grupo sobre o atingimento dos objetivos sociocomunitários estabelecidos para o projeto.

### Avaliação de reação da parte interessada

Realizar avaliação de reação com a parte interessada (ex: formulário, entrevista gravada em áudio/vídeo, depoimento em áudio/vídeo etc.), para que o efetivo atingimento dos objetivos socioncomunitários propostos fique evidente.

## Relato de Experiência Individual (Pontuação específica para o relato individual)

Nesta seção, cada aluno deve citar seu nome, e sistematizar as aprendizagens construídas sob sua perspectiva individual. O relato deve necessariamente cobrir os seguintes itens:

### CONTEXTUALIZAÇÃO

3.2.1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Rayane: No projeto em que participei, tivemos a oportunidade de trabalhar em uma academia localizada no bairro Maracangalha. O responsável pela academia, Felipe, foi prestativo e demonstrou interesse em colaborar com o projeto. O objetivo principal do nosso trabalho foi coletar dados relevantes para análise, utilizando a linguagem de programação Python como ferramenta.

### METODOLOGIA

Rayane: A experiência foi vivenciada na academia ao longo de um período determinado. Durante esse tempo, tivemos a oportunidade de interagir com diferentes sujeitos e públicos envolvidos na academia, incluindo os frequentadores, os funcionários e o próprio Felipe. As etapas do projeto envolveram a coleta de dados, o uso de equipamentos, os aparelhos e outros aspectos relevantes para a gestão da academia.

Utilizamos a linguagem Python para polir e processar os dados coletados, a fim de apresentá-los de forma clara e concisa ao cliente. Para isso, aplicamos técnicas de limpeza e transformação dos dados, utilizando bibliotecas específicas disponíveis em Python.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Rayane: Durante a experiência, pudemos comparar nossas expectativas iniciais com o que realmente vivenciamos. Observamos que a coleta de dados foi fundamental para fornecer informações valiosas ao cliente, permitindo que ele tomasse decisões mais embasadas em relação à gestão da academia.

Durante a experiência, enfrentamos algumas dificuldades relacionadas à coleta e ao processamento dos dados.

Como resultado dessa experiência, pude sentir-me satisfeito por ter contribuído para a melhoria da gestão da academia.

### REFLEXÃO APROFUNDADA

Rayane: Ao comparar a experiência vivida com a teoria apresentada no relato coletivo, percebi que a aplicação prática das habilidades em Python foi fundamental para o sucesso do projeto. A teoria nos forneceu as bases necessárias, mas a experiência prática permitiu que aprofundássemos nosso conhecimento e compreensão da linguagem.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Rayane: Em relação às considerações finais, acredito que ainda há aspectos que podem ser explorados junto à parte interessada.

**OBSERVAÇÃO: Exige-se que todo o processo de desenvolvimento do projeto de extensão seja documentado e registrado através de evidências fotográficas ou por vídeos, tendo em vista que o conjunto de evidências não apenas irá compor a comprovação da realização das atividades, para fins regulatórios, como também poderão ser usadas para exposição do projeto em mostras acadêmico-científicas e seminários de extensão a serem realizados pelas IES.**